



EN ESTO CREEMOS

SC Johnson se ha guiado por determinados principios básicos desde su fundación en 1886. Estos principios fueron resumidos por primera vez en 1927 por H.F. Johnson, Sr., en su discurso del reparto de utilidades:

**“La buena voluntad de la gente es lo único perdurable en todo negocio.
Es la única sustancia... el resto es sombra.”**

En 1976, enunciamos formalmente estos principios básicos en “En Esto Creemos”. Desde entonces, la declaración de la filosofía de nuestra compañía se ha traducido y comunicado alrededor del mundo; no sólo dentro del ámbito de las sedes de la compañía a nivel internacional, sino también a audiencias externas. Nos ha resultado útil, al ofrecer a todos los empleados una declaración común de los principios básicos que guían a SC Johnson en las distintas culturas en las que operamos. También ha permitido que las personas externas a la compañía comprendan nuestras creencias fundamentales. Comunica el tipo de compañía que somos.

Luego de la celebración de nuestro centenario, y más de diez años después de que se desarrollara “En Esto Creemos”, consideramos adecuado volver a exponer, clarificar y reafirmar nuestro compromiso de conservar estos principios, porque nuestra compañía, como muchas otras en tiempos de alta inestabilidad, tuvo que ajustar sus estrategias de negocio en todo el mundo. Fue importante volver a exponer y clarificar este compromiso para garantizar que nuestras políticas corporativas y las acciones de nuestros gerentes y otros empleados sigan respaldando totalmente nuestras creencias.

“En Esto Creemos” expresa nuestras creencias en relación con los cinco grupos de personas ante quienes tenemos responsabilidades y cuya confianza deseamos ganar:

Empleados

Creemos que la fuerza y la vitalidad fundamentales de nuestra compañía en todo el mundo radican en nuestra gente.

Consumidores y usuarios

Creemos que debemos ganar la permanente buena voluntad de los consumidores y usuarios de nuestros productos y servicios.

Público en general

Creemos en ser un líder responsable dentro del marco de la economía del libre mercado.

Vecinos y anfitriones

Creemos en contribuir al bienestar de los países y comunidades en los que operamos.

Comunidad mundial

Creemos en mejorar la comprensión transnacional.

Estas creencias son auténticas y nos esforzaremos para cumplir con ellas. Nuestro compromiso con ellas es evidente en nuestras acciones hasta el día de hoy. La sinceridad de nuestras creencias nos motiva a actuar con integridad en todo momento, a respetar la dignidad de las personas como seres humanos individuales, a asumir responsabilidades morales y sociales desde un principio como una cuestión de conciencia, a hacer un esfuerzo

extra para utilizar las aptitudes y recursos donde sean más necesarios y a esforzarnos para lograr la excelencia en todo lo que emprendamos.

Nuestra manera de resguardar estas creencias es seguir siendo una compañía de propiedad privada. Nuestra manera de reforzarlas es obteniendo ganancias a través del crecimiento y el desarrollo; ganancias que nos permitan hacer más por toda la gente de la cual dependemos.

Creemos que la fuerza y la vitalidad fundamentales de nuestra compañía en todo el mundo radican en nuestra gente, y nos comprometemos a...

Mantener buenas relaciones entre todos los empleados de todo el mundo sobre la base de un sentido de participación, respeto mutuo y comprensión de objetivos comunes:

- Creando un ambiente en el que todos los empleados puedan expresar libremente sus preocupaciones y emitir sus opiniones con la seguridad de que serán consideradas en forma justa.
- Respondiendo atentamente a las sugerencias y los problemas de los empleados.
- Fomentando una comunicación abierta y bidireccional entre la gerencia y los empleados.
- Ofreciendo a los empleados oportunidades de participar en el proceso de toma de decisiones.
- Motivando a los empleados a trabajar en equipo en todos los niveles y en todas las disciplinas.
- Respetando la dignidad y los derechos de privacidad de cada empleado.

Administrar nuestra empresa de modo que podamos ofrecer seguridad a los empleados activos y jubilados:

- Siguiendo una política de crecimiento planificado y ordenado a largo plazo.
- Conservando a los empleados activos, siempre que sea posible, a medida que cambien las condiciones.
- No obstante, puede que esto no siempre sea posible, en especial cuando se requiere una gran reestructuración o reorganización para mantener la competitividad.
- Reubicando al personal cuyo puesto desaparezca y que tenga antecedentes de buen desempeño, siempre que haya puestos adecuados disponibles, brindándoles capacitación para el nuevo puesto.

Mantener un alto nivel de eficacia dentro de la organización:

- Estableciendo estándares claros de desempeño en el trabajo.
- Garantizando que el desempeño de todos los empleados satisfaga el nivel de calidad requerido mediante el reconocimiento al buen desempeño y la terminación del contrato laboral del personal cuyo desempeño no cumpla con los estándares de la compañía, a pesar de la ayuda de sus supervisores.

Ofrecer igualdad de oportunidades en el empleo y el ascenso:

- Contratando y ascendiendo a los empleados sin discriminar, utilizando las calificaciones, el desempeño y la experiencia como criterios principales.

Remunerar a los empleados con sueldos que recompensen completamente su desempeño y reconocer su contribución al éxito de la compañía:

- Manteniendo un salario básico y programas de prestaciones que sean competitivos con los prevalecientes en los mercados.
- Manteniendo, además del salario básico y los programas de prestaciones competitivos, nuestra larga tradición de reparto de utilidades entre los empleados.

Proteger la salud y la seguridad de todos los empleados:

- Ofreciendo un ambiente de trabajo limpio y seguro.
- Brindando capacitación y servicios de salud laborales adecuados.

Desarrollar las aptitudes y habilidades de nuestro personal:

- Ofreciendo programas de desarrollo profesional y capacitación en el trabajo.
- Ayudando a los empleados a calificar para las oportunidades dentro de la compañía por medio de programas de educación y desarrollo.

Crear ambientes que fomenten la expresión individual y el bienestar personal:

- Promoviendo y apoyando programas de tiempo libre para empleados y jubilados.
- Desarrollando programas que enriquezcan el trabajo.

- Manteniendo la larga tradición de alta calidad y buen diseño en nuestras oficinas y plantas.

Alentar la iniciativa, la innovación y el espíritu emprendedor en todos los empleados, brindando así una mayor satisfacción en el trabajo y ayudando a la vez a la corporación a lograr sus objetivos.

Creemos que debemos ganar la permanente y buena voluntad de los consumidores y usuarios de nuestros productos y servicios, y nos comprometemos a...

Suministrar productos y servicios útiles en todo el mundo:

- Supervisando atentamente los deseos y necesidades cambiantes de los consumidores y usuarios.
- Desarrollando y manteniendo altos estándares de calidad.
- Desarrollando nuevos productos y servicios que los consumidores y usuarios reconozcan como significativamente superiores a los de nuestros principales competidores.
- Manteniendo relaciones comerciales estrechas y efectivas con los canales de distribución para garantizar que nuestros productos y servicios estén disponibles con facilidad para los consumidores y usuarios.
- Continuando con nuestro compromiso de investigación y desarrollo para ofrecer una base tecnológica sólida para lograr productos y servicios superiores e innovadores.

Desarrollar y comercializar productos que no dañen el medio ambiente y no pongan en peligro la salud y la seguridad de los consumidores y usuarios:

- Cumpliendo todos los requisitos reglamentarios o excediéndolos cuando los estándares de la compañía en todo el mundo sean superiores.
- Ofreciendo instrucciones claras y adecuadas para un uso seguro, junto con advertencias o símbolos de precaución.
- Incorporando protección contra el uso indebido donde corresponda.
- Investigando nuevas tecnologías para productos que favorezcan un mejor ambiente.

Mantener y desarrollar programas de educación y servicios integrales para consumidores y usuarios:

- Distribuyendo información a consumidores y usuarios que promueva una total comprensión del uso correcto de nuestros productos y servicios.
- Dando respuesta a todas las consultas, reclamos y necesidades de servicio de los consumidores y usuarios en forma justa, rápida y minuciosa.

Creemos en ser un líder responsable en una economía de libre mercado, y nos comprometemos a...

Asegurar la vitalidad futura de la compañía en todo el mundo:

- Obteniendo suficientes ganancias que nos permitan realizar nuevas inversiones para el crecimiento y el progreso planificados.
- Manteniendo una organización mundial de empleados altamente competentes, motivados y comprometidos.

Llevar a cabo nuestras actividades empresariales de un modo justo y ético:

- No involucrándonos en prácticas de negocios injustas.
- Tratando a nuestros proveedores y clientes de un modo justo y razonable, de acuerdo con prácticas comerciales sensatas.
- Envasando y rotulando nuestros productos de modo que la información sea suficiente para que los consumidores y usuarios puedan hacer juicios de valor.
- Mantenemos elevados estándares de integridad y buen gusto en las actividades publicitarias.
- No involucrándonos en sobornos.

Compartir las ganancias de cada compañía local con aquellos que hayan contribuido a su éxito:

- Recompensando a los empleados mediante un programa de reparto de utilidades.
- Asignando una parte de las utilidades a la mejora del bienestar de las comunidades en las que estamos presentes.
- Desarrollando mejores productos y servicios para beneficiar a los consumidores y usuarios.
- Brindando a los accionistas un rendimiento razonable de su inversión.

Ofrecer al público en general información acerca de nuestras actividades, de modo que conozcan mejor nuestra compañía trasnacional.

Creemos en contribuir al bienestar de los países y comunidades en los que operamos, y nos comprometemos a...

Buscar activamente el asesoramiento y la opinión independiente de los ciudadanos de cada uno de los países en los que operamos para ofrecer orientación a la gerencia corporativa y local:

- Seleccionando directores independientes para que participen en las juntas de nuestras compañías en todo el mundo.
- Contratando asociados y consultores destacados para que nos asistan en la tarea de llevar a cabo nuestras actividades empresariales de acuerdo con los más altos estándares profesionales.

Contribuir al bienestar económico de todos los países y comunidades en los que operamos:

- Asegurándonos de que las nuevas inversiones sirvan de ayuda al desarrollo económico de cada país y comunidad local en los que operamos.
- Alentando el uso de proveedores y servicios locales que ofrezcan calidad y precios competitivos.

Contribuir al desarrollo social de todos los países y comunidades en los que operamos:

- Ofreciendo programas de capacitación para el desarrollo de habilidades.
- Contratando personal y gerentes que sean de esos países, siempre que sea posible.
- Involucrándonos en proyectos sociales, culturales y educativos que mejoren la calidad de vida.

Ser un buen ciudadano corporativo:

- Respetando y cumpliendo con las leyes, normas y tradiciones de cada país en el que operamos.

Creemos en mejorar la comprensión trasnacional, y nos comprometemos a...

Emplear prácticas responsables en el comercio y la inversión a nivel mundial:

- Reinvertiendo las utilidades necesarias en nuestras compañías locales y remitiendo los dividendos en forma consistente.
- Estableciendo acuerdos de servicios, licencias y regalías que sean justos y razonables y no resulten en ninguna transferencia oculta de utilidades.
- Limitando las transacciones de moneda extranjera a los requisitos comerciales normales y para la protección de nuestros activos.

Promover el intercambio de ideas y técnicas:

- Fomentando la rápida difusión de nueva tecnología a nuestras compañías y licenciatarios locales, protegiendo al mismo tiempo nuestros derechos de propiedad y nuestra inversión en dicha tecnología.
- Organizando reuniones regionales e internacionales para la distribución y el intercambio de información.
- Ofreciendo apoyo y asistencia, especialmente en los campos técnico y profesional, para desarrollar habilidades en toda la organización.
- Siguiendo un enfoque equilibrado entre transferir empleados a nuevos puestos de trabajo para que adquieran experiencia y dejar a otros en su trabajo el tiempo suficiente para que hagan contribuciones positivas en sus responsabilidades.
- Participando activamente en actividades no políticas a nivel nacional e internacional con el objetivo de mejorar el clima comercial global.

La declaración de la filosofía de la compañía "En Esto Creemos" ("This We Believe") fue debatida y ratificada por más de 200 delegados que participaron en la Conferencia de Administración Global de SC Johnson Wax (SC Johnson Wax Global Management Conference) que tuvo lugar en septiembre de 1976, en Washington, D.C. El presente texto contiene mejoras incorporadas a la declaración después de más de diez años de practicar la filosofía de negocios "En Esto Creemos" a nivel mundial.