No Que Acreditamos

A SC Johnson tem seguido certos princípios básicos desde sua fundação em 1886. Esses princípios foram resumidos pela primeira vez em 1927, por Sr. H.F. Johnson, em seu discurso sobre participação nos lucros:

**“A boa vontade das pessoas é o único fator duradouro em qualquer negócio.
É a essência básica... o restante são sombras!”**

Em 1976, definimos formalmente esses princípios básicos no documento No Que Acreditamos. Desde então, a nossa definição de filosofia corporativa tem sido traduzida e comunicada no mundo inteiro – não apenas na empresa em geral, mas externamente. Ela tem nos ajudado bastante, fornecendo a todos os funcionários uma definição comum dos princípios básicos que orientam a SC Johnson em todas as diferentes culturas nas quais atuamos. Essa definição também possibilita que pessoas fora da empresa entendam os nosso princípios fundamentais. Ela comunica o tipo de empresa que somos.

Após a celebração dos nossos 100 anos de fundação, e mais de dez anos depois de criarmos o slogan No Que Acreditamos, é apropriado reafirmar, esclarecer e confirmar novamente o nosso comprometimento em sustentar esses princípios, pois a nossa empresa, como muitas outras em períodos extremamente voláteis, precisou ajustar mundialmente suas estratégias comerciais. Essa reafirmação e esclarecimento foram importantes para garantir que as políticas corporativas da SC Johnson, bem como as ações de nossos gerentes e outros funcionários, continuam sendo de total apoio às nossas crenças.

No Que Acreditamos declara nossas crenças em relação aos cinco grupos de pessoas pelos quais somos responsáveis e cuja confiança temos que ganhar:

Funcionários
Acreditamos que a vitalidade e a força fundamentais de nossa empresa em todo mundo dependem de nossas pessoas.

Consumidores e Usuários
Acreditamos na obtenção da fidelidade duradoura dos consumidores e usuários dos nossos produtos e serviços.

Público em geral
Acreditamos que somos um líder responsável na economia de livre mercado.

Comunidades e Países “Anfitriões”
Acreditamos em contribuir para o bem-estar dos países e das comunidades nos quais realizamos negócios.

Comunidade Mundial
Acreditamos na melhoria do entendimento internacional.

Esses princípios são reais e nós nos esforçamos ao máximo para cumpri-los. O nosso comprometimento com esses princípios é evidente em nossas ações até hoje. A sinceridade de nossos princípios nos incentiva a agir sempre com integridade, respeitar a dignidade de cada pessoa como um ser humano individual, assumir responsabilidades morais e sociais precocemente como uma questão de consciência, fazer esforços extras para usar nossas habilidades e recursos onde eles forem mais necessários, bem como buscar a excelência em tudo que realizamos.

A nossa forma de proteger esses princípios é permanecer uma empresa que continue sendo de capital fechado. A nossa forma de reforçá-los é obter lucros por meio do crescimento e do desenvolvimento, lucros que nos permitam fazer mais para todas as pessoas das quais dependemos.

Acreditamos que a vitalidade e a força fundamentais de nossa empresa mundial dependem de nossas pessoas e nos comprometemos a...

Manter boas relações entre todos os funcionários no mundo inteiro, com base em um senso de participação, respeito mútuo e compreensão de objetivos comuns ao:

- Criar um clima em que todos os funcionários expressem livremente suas preocupações e opiniões, com a garantia de que essas serão consideradas com justiça.
- Responder ativamente às sugestões e aos problemas dos funcionários.
- Incentivar comunicações abertas e bilaterais entre a gerência e os funcionários.
- Fornecer aos funcionários oportunidades para participar do processo de tomada de decisões.
- Incentivar os funcionários em todos os níveis e em todas as áreas a trabalharem em equipe.
- Respeitar a dignidade e os direitos de privacidade de todos os funcionários.

Gerenciar os nossos negócios de forma que possamos dar segurança aos funcionários regulares e aos aposentados ao:

- Desenvolver uma política a longo prazo de crescimento planejado e sistemático.
- Reter funcionários regulares, se possível, à medida que as condições mudarem.
- No entanto, isso nem sempre é possível, especialmente quando é necessária uma reestruturação ou reorganização importante para manter a competitividade.
- Fornecer novos treinamentos a funcionários com registros de desempenho aceitáveis e em posições não mais necessárias, desde que posições adequadas estejam disponíveis.

Manter um alto nível de eficácia na organização ao:

- Estabelecer padrões claros de desempenho nas tarefas.
- Garantir que o desempenho de todos os funcionários atenda aos níveis necessários ao fornecer reconhecimento apropriado àqueles cujo desempenho seja bom e rescindir o contrato daqueles cujo desempenho, apesar dos esforços de seus gerentes em ajudá-los, continuem abaixo dos padrões da empresa.

Fornecer oportunidades iguais em contratações e promoções ao:

- Contratar e promover funcionários sem discriminação, usando qualificações, desempenho e experiência como os principais critérios.

Remunerar funcionários em níveis que recompensem totalmente seu desempenho e reconheçam sua contribuição para o sucesso da empresa ao:

- Manter um salário-base e programas de benefícios, ambos totalmente competitivos com os predominantes nos mercados pertinentes.
- Manter, além de nossos programas de benefícios e pagamentos totalmente competitivos, nossa tradição consagrada de participação de lucros com os funcionários.

Proteger a saúde e a integridade de todos os funcionários ao:

- Fornecer um ambiente de trabalho limpo e seguro.
- Fornecer treinamento adequado e serviços de saúde ocupacional.

Desenvolver as habilidades e capacidades de nossas pessoas ao:

- Fornecer treinamento na função e programas de desenvolvimento profissional.
- Ajudar os funcionários a se qualificarem para oportunidades na empresa por meio de programas educacionais e de desenvolvimento.

Criar ambientes propícios à autoexpressão e bem-estar pessoal ao:

- Incentivar e apoiar programas de lazer para funcionários e aposentados.
- Desenvolver programas que enriqueçam o trabalho.

- Manter a tradição de alta qualidade e projetos adequados de nossos escritórios e fábricas.

Incentivar a iniciativa, a inovação e o empreendedorismo entre todos os funcionários, fornecendo assim oportunidades para maior satisfação no trabalho e, ao mesmo tempo, ajudando a empresa mundialmente a atingir seus objetivos.

Acreditamos em conquistar a fidelidade duradoura dos consumidores e usuários dos nossos produtos e serviços e nos comprometemos a...

Oferecer produtos e serviços úteis no mundo inteiro ao:
- Monitorar de perto as mudanças necessárias, bem como as necessidades dos consumidores e usuários.
- Desenvolver e manter padrões de qualidade de alto nível.
- Desenvolver novos produtos e serviços que sejam reconhecidos por consumidores e usuários como sendo significativamente superiores em geral aos dos principais concorrentes.
- Manter relações comerciais próximas e eficientes com o comércio, a fim de garantir que nossos produtos e serviços estejam prontamente disponíveis para consumidores e usuários.
- Continuar nosso comprometimento com a pesquisa e o desenvolvimento, a fim de fornecer uma sólida base tecnológica para produtos e serviços inovadores e superiores.

Desenvolver e comercializar produtos que sejam ecologicamente corretos, e não causem danos à saúde e à segurança de consumidores e usuários ao:
- Atender a todas as exigências regulatórias ou excedê-las onde os padrões mundiais da empresa forem superiores.
- Fornecer orientações claras e adequadas para o uso seguro de produtos, além de avisos e/ou símbolos de advertência.
- Incorporar proteção contra o uso incorreto, onde apropriado.
- Pesquisar novas tecnologias para produtos que favoreçam o meio ambiente.

Manter e desenvolver programas abrangentes de educação e serviços para consumidores e usuários ao:
- Divulgar informações para consumidores e usuários que promovam a total compreensão do uso correto de nossos produtos e serviços.
- Responder a todas as consultas, reclamações e necessidades de atendimento de consumidores e usuários de modo rápido, integral e correto.

Acreditamos que somos um líder responsável na economia de livre mercado e nos comprometemos a...

Garantir a vitalidade futura da empresa mundialmente ao:
- Obter lucros suficientes para fazer novos investimentos em progresso e crescimento planejados.
- Manter uma organização mundial de funcionários extremamente competentes, motivados e dedicados.

Conduzir nossos negócios de modo ético e justo ao:
- Não se envolver em práticas comerciais desleais.
- Tratar nossos fornecedores e consumidores de modo justo e razoável, de acordo com práticas comerciais reconhecidas.
- Embalar e etiquetar nossos produtos de forma que consumidores e usuários possam realizar julgamentos de valor com base em informações.
- Manter os mais elevados padrões de integridade e bom gosto na publicidade.
- Não praticar subornos.

Dividir os lucros de cada empresa local com aqueles que contribuíram para seu sucesso ao:
- Recompensar funcionários por meio de um programa de participação nos lucros.
- Alocar uma participação nos lucros para aprimorar o bem-estar de comunidades nas quais atuamos.
- Desenvolver produtos e serviços melhores que beneficiem os consumidores e usuários.
- Proporcionar aos acionistas um retorno razoável de seu investimento.

Fornecer ao público em geral informações sobre nossas atividades, de modo que tenham uma melhor compreensão de nossa empresa mundial.

Acreditamos em contribuir para o bem-estar dos países e das comunidades nos quais realizamos negócios e nos comprometemos a...

Procurar ativamente sugestões e julgamento independente de cidadãos de cada país em que realizamos negócios, a fim de fornecer orientações à gerência local e corporativa ao:

- Selecionar diretores independentes para que atuem na direção de nossas empresas mundialmente.
- Reter associados e consultores de destaque para nos auxiliar na realização de nossos negócios, de acordo com os mais elevados padrões profissionais.

Contribuir para o bem-estar econômico de cada país e comunidade em que realizamos negócios ao:

- Garantir que novos investimentos se ajustem de modo construtivo no desenvolvimento econômico de cada país "anfitrião" e da comunidade local.
- Incentivar o uso de serviços e fornecedores locais oferecendo preços e qualidade competitivos.

Contribuir para o desenvolvimento social de cada país e comunidade em que realizamos negócios ao:

- Promover programas de treinamento para o desenvolvimento de habilidades.
- Contratar cidadãos nativos desses países, sempre que possível, para a equipe e a gerência.
- Nos envolvermos em projetos sociais, culturais e educacionais que melhorem a qualidade de vida.

Sermos um bom cidadão corporativo ao:

- Estar em conformidade com as leis, os regulamentos e as tradições de cada país em que realizamos negócios.

Acreditamos em promover o entendimento mundial e nos comprometemos a…

Agir de maneira responsável nas áreas comerciais e de investimentos internacionais ao:

- Reter os lucros necessários para reinvestimento em nossas empresas locais e remeter dividendos de maneira consistente.
- Realizar contratos de serviços, licenciamento e royalties que sejam justos e razoáveis e não resultem em qualquer transferência oculta de lucros.
- Limitar transações de câmbio estrangeiro às exigências normais de negócios e para a proteção de nossos ativos.

Promover a troca de ideias e técnicas ao:

- Incentivar a rápida difusão de nova tecnologia para nossos licenciados e empresas locais e, ao mesmo tempo, proteger nossos direitos de propriedade e investimento em relação a essa tecnologia.
- Organizar reuniões internacionais e regionais para a divulgação e a troca de informações.
- Fornecer suporte e assistência, especialmente em áreas técnicas e profissionais, para desenvolver habilidades em toda a organização.
- Buscar uma abordagem equilibrada entre a transferência de pessoas para novos cargos, a fim de obter experiência, e a permanência de pessoas no cargo por tempo suficiente para que façam contribuições positivas em suas atribuições.
- Participar ativamente de atividades nacionais e internacionais de caráter apolítico com o objetivo de melhorar as condições comerciais globais.

A declaração No Que Acreditamos de filosofia da empresa foi discutida e autorizada por mais de 200 representantes que participaram da SC Johnson Wax Global Management Conference, realizada em setembro de 1976, em Washington, D.C. O presente texto contém melhorias introduzidas na declaração após mais de dez anos de prática da filosofia comercial No Que Acreditamos mundialmente.