



## INI KITA PERCAYA

SC Johnson dilandasi oleh sejumlah prinsip utama sejak didirikan tahun 1886. Prinsip-prinsip ini pertama kali dirangkum pada tahun 1927 oleh H.F. Johnson, Sr., dalam pidatonya pada Pembagian Laba perusahaan:

**“Hanya kemauan baik oranglah yang abadi dalam usaha apapun.  
Hanya itulah yang kekal ..... lainnya hanya bayangan belaka.”**

Pada tahun 1976, secara resmi kita menuangkan prinsip-prinsip utama tersebut ke dalam “Ini Kita Percaya.” Sejak itu, pernyataan falsafah perusahaan kita telah diterjemahkan dan dikomunikasikan ke seluruh dunia — tidak hanya di dalam lingkungan perusahaan di seluruh dunia, tetapi juga di luarnya. Pernyataan tersebut telah banyak berjasa bagi kita karena membekali semua karyawan dengan prinsip-prinsip dasar yang memandu SC Johnson di berbagai budaya tempat kita beroperasi. Ini juga memberi pemahaman kepada orang-orang di luar perusahaan, mengenai kepercayaan mendasar kita. Pernyataan ini menyampaikan seperti apa perusahaan kita.

Menyusul perayaan seratus tahun berdirinya Perusahaan kita, dan lebih dari sepuluh tahun setelah “Ini Kita Percaya” dikembangkan, pantaslah kita menyatakan kembali, menjelaskan, dan menegaskan lagi komitmen kita untuk menjunjung tinggi prinsip-prinsip ini, karena sebagaimana perusahaan lain yang sedang menghadapi saat-saat tidak menentu, perusahaan kita harus menyesuaikan strategi bisnisnya di seluruh dunia. Pernyataan ulang dan klarifikasi ini penting untuk memastikan bahwa kebijakan korporasi SC Johnson serta tindakan para manajer dan karyawan lain tetap selaras sepenuhnya dengan kepercayaan kita.

“Ini Kita Percaya” menuangkan keyakinan kita dalam hubungannya dengan lima kelompok orang, yaitu terhadap siapa kita bertanggung jawab dan dari siapa kita mengharapkan kepercayaan:

### **Karyawan**

Kita percaya bahwa vitalitas dan kekuatan mendasar dari perusahaan global kita berada di tangan karyawan.

### **Konsumen dan Pengguna**

Kita percaya bahwa kita harus meraih kemauan baik yang berkelanjutan dari para konsumen dan pengguna produk dan layanan kita.

### **Masyarakat Umum**

Kita percaya bahwa kita harus menjadi pemimpin yang bertanggung jawab dalam ekonomi pasar bebas ini.

### **Tetangga dan Tuan Rumah**

Kita percaya bahwa kita harus berkontribusi pada kesejahteraan negara dan masyarakat tempat kita menjalankan bisnis.

### **Masyarakat Dunia**

Kita percaya bahwa kita harus memperbaiki pemahaman antar bangsa di seluruh dunia.

Kepercayaan ini adalah nyata dan kita harus berupaya untuk selalu bertindak selaras dengan kepercayaan ini. Kesungguhan melaksanakan kepercayaan ini tercermin dalam tindakan kita hingga saat ini. Keyakinan ini mendorong kita untuk senantiasa bertindak dengan penuh integritas, menghormati martabat setiap orang secara

manusiawi, mengemban tanggung jawab moral dan sosial sedini mungkin sebagai pencerminan hati nurani kita, berdaya upaya untuk menggunakan keahlian dan sumberdaya kita dimana paling diperlukan dan untuk berupaya meraih keunggulan dalam segala hal yang kita lakukan.

Cara kita mempertahankan kepercayaan ini adalah dengan tetap menjadi perusahaan swasta. Kita memperkuat kepercayaan ini dengan meraih laba melalui pertumbuhan dan pengembangan, laba yang memungkinkan kita untuk berbuat lebih bagi semua orang kepada siapa kita bergantung.

### **Kita percaya bahwa vitalitas dan kekuatan mendasar dari perusahaan global kita berada di tangan karyawan, dan kita bertekad untuk...**

Memupuk hubungan baik di antara semua karyawan di seluruh dunia berdasarkan prinsip keikutsertaan, saling menghormati dan pemahaman akan adanya tujuan yang sama, dengan:

- Menciptakan suasana di mana semua karyawan bebas menuangkan kekhawatiran dan menyatakan pendapat dengan jaminan bahwa ungkapan ini akan dipertimbangkan secara adil.
- Menanggapi saran dan persoalan karyawan dengan penuh perhatian.
- Membina komunikasi dua-arah yang terbuka antara manajemen dan karyawan.
- Menyediakan peluang kepada karyawan untuk berpartisipasi dalam proses pengambilan keputusan.
- Mendorong karyawan di semua level dan di semua bidang untuk bekerja sama sebagai satu tim.
- Menghormati martabat dan hak-hak privasi setiap karyawan.

Mengelola bisnis kita dalam cara sedemikian sehingga kita dapat menyediakan kepastian masa depan bagi karyawan biasa dan pensiunan, dengan:

- Menerapkan kebijakan jangka panjang tentang pertumbuhan yang teratur dan direncanakan dengan baik.
- Mempertahankan karyawan biasa, jika memungkinkan, seiring dengan perubahan kondisi.
- Namun, hal ini tidak selalu memungkinkan, terutama jika diperlukan restrukturisasi atau reorganisasi besar demi mempertahankan daya saing.
- Mempertahankan karyawan yang memiliki catatan kinerja yang baik namun posisinya tidak lagi diperlukan, asalkan tersedia pekerjaan yang cocok baginya.

Mempertahankan tingkat efektivitas yang tinggi dalam organisasi, dengan:

- Menetapkan standar kinerja kerja yang jelas.
- Memastikan bahwa kinerja semua karyawan memenuhi tingkat yang diperlukan dengan memberikan pengakuan yang sesuai kepada mereka yang berkinerja baik dan memutuskan hubungan kerja dengan mereka yang walaupun sudah dibantu oleh manajernya, tetap berkinerja di bawah standar perusahaan.

Menyediakan peluang yang setara dalam hak pekerjaan dan kemajuan, dengan:

- Mempekerjakan dan mempromosikan karyawan tanpa diskriminasi, menggunakan kualifikasi, kinerja dan pengalaman sebagai kriteria utama.

Memberi remunerasi kepada karyawan sebagai penghargaan atas kinerja mereka dan mengakui kontribusi mereka untuk keberhasilan perusahaan, dengan:

- Menyelenggarakan program gaji pokok dan tunjangan yang benar-benar kompetitif dengan yang ada di pasaran yang sejenis.
- Menjaga, selain program gaji dan tunjangan kita yang benar-benar kompetitif, tradisi kita sejak dulu untuk berbagi laba dengan karyawan.

Melindungi kesehatan dan keselamatan semua karyawan, dengan:

- Menyediakan lingkungan kerja yang bersih dan aman.
- Menyediakan pelatihan dan layanan kesehatan kerja yang memadai.

Mengembangkan keterampilan dan kemampuan karyawan dengan:

- Memberikan pelatihan langsung pada pekerjaan (on-the-job) serta program pengembangan profesional.
- Membantu karyawan agar memenuhi syarat untuk mengisi peluang-peluang di perusahaan melalui program pendidikan dan pengembangan.

Menciptakan lingkungan yang kondusif untuk ekspresi-diri serta kesejahteraan pribadi, dengan:

- Membina dan mendukung program waktu luang bagi karyawan dan pensiunan.

- Mengembangkan program pengkayaan-pekerjaan (job-enrichment).
- Menjaga kantor dan tanaman berkualitas tinggi dan berdesain yang baik sesuai tradisi jangka panjang kita.

Mendorong prakarsa/inisiatif, inovasi dan kewirausahaan di antara semua karyawan, sehingga menyediakan peluang untuk kepuasan kerja yang lebih baik sekaligus membantu perusahaan global mencapai tujuannya.

### **Kita percaya bahwa kita harus meraih kepercayaan yang berkelanjutan dari para konsumen dan pengguna produk dan layanan kita, dan kita bertekad untuk...**

Menyediakan produk dan layanan yang berguna di seluruh dunia, melalui:

- Memantau dengan ketat kebutuhan dan keinginan yang terus berubah dari konsumen dan pengguna.
- Mengembangkan dan menjaga standar kualitas yang tinggi.
- Mengembangkan produk dan layanan baru yang diakui oleh konsumen dan pengguna sebagai jauh lebih baik dibanding pesaing utama.
- Menjaga hubungan bisnis yang dekat dan efektif dengan dunia perdagangan untuk memastikan bahwa produk dan layanan kita selalu tersedia bagi konsumen dan pengguna.
- Melanjutkan komitmen riset dan pengembangan untuk menyediakan basis teknologi yang kuat demi mewujudkan produk dan layanan yang inovatif dan unggul.

Mengembangkan dan memasarkan produk yang baik terhadap lingkungan dan tidak membahayakan kesehatan dan keselamatan konsumen dan pengguna, dengan:

- Memenuhi semua persyaratan peraturan atau melampaui persyaratan ini jika standar perusahaan global lebih tinggi.
- Menyediakan petunjuk yang jelas dan memadai untuk penggunaan yang aman, bersama pernyataan dan/atau simbol peringatan.
- Menyertakan perlindungan terhadap penyalahgunaan jika perlu.
- Melakukan riset teknologi baru untuk produk-produk yang memerlukan lingkungan yang lebih baik.

Menjaga dan mengembangkan program edukasi lengkap dan layanan untuk konsumen dan pengguna, dengan:

- Menyebarkan informasi ke konsumen dan pengguna yang mempromosikan pemahaman sepenuhnya tentang penggunaan yang benar dari produk dan layanan kita.
- Menangani semua permintaan informasi, keluhan dan kebutuhan layanan bagi konsumen dan pengguna secara cepat, saksama dan adil.

### **Kita percaya bahwa kita harus menjadi pemimpin yang bertanggung jawab dalam ekonomi pasar bebas ini, dan kita berkomitmen untuk...**

Memastikan vitalitas masa depan perusahaan global kita, dengan:

- Mendapatkan laba yang cukup untuk membuat investasi baru demi tercapainya pertumbuhan dan kemajuan yang direncanakan.
- Menjaga organisasi global yang terdiri dari karyawan yang sangat kompeten, penuh motivasi dan berdedikasi.

Menjalankan bisnis dengan cara yang adil dan beretika, dengan:

- Tidak terlibat dalam praktik bisnis yang tidak adil.
- Memperlakukan pemasok dan konsumen dengan adil dan wajar, sesuai dengan praktik komersial yang baik.
- Mengemas dan memberi label produk kita sedemikian sehingga konsumen dan pengguna memperoleh informasi yang cukup untuk melakukan penilaian yang baik.
- Menjaga standar periklanan yang baik dalam hal integritas dan cita rasa yang baik.
- Tidak terlibat dalam penyuapan.

Berbagi laba dari setiap perusahaan lokal dengan mereka yang telah berkontribusi pada keberhasilan itu, dengan:

- Memberi imbalan kepada karyawan melalui program berbagi keuntungan.
- Mengalokasikan sebagian laba untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat tempat kita beroperasi.
- Mengembangkan produk dan layanan yang lebih baik demi kepentingan konsumen dan pengguna.

- Memberikan laba yang wajar atas investasi bagi para pemegang saham.

Memberi informasi kepada masyarakat umum tentang kegiatan kita sehingga masyarakat dapat lebih memahami perusahaan global kita.

### **Kita percaya bahwa kita harus berkontribusi pada kesejahteraan negara dan masyarakat tempat kita menjalankan bisnis, dan kita bertekad untuk...**

Giat meminta nasihat dan pertimbangan independen dari anggota masyarakat di setiap negara tempat kita berbisnis agar memberikan bimbingan kepada manajemen lokal dan manajemen korporat, dengan:

- Memilih direktur independen untuk duduk dalam dewan direksi perusahaan kita di seluruh dunia.
- Memakai tenaga ahli dan konsultan terkemuka untuk membantu kita menjalankan bisnis sesuai dengan standar profesi tertinggi.

Berkontribusi terhadap kemakmuran ekonomi setiap negara dan masyarakat tempat kita berbisnis, dengan:

- Memastikan investasi baru kita secara konstruktif sejalan dengan pembangunan ekonomi negara dan masyarakat yang bersangkutan.
- Mendorong pemakaian pemasok dan layanan setempat yang memberi harga dan mutu bersaing.

Berkontribusi terhadap perkembangan sosial setiap negara dan masyarakat tempat kita berbisnis, dengan:

- Menyediakan program pelatihan untuk pengembangan keahlian.
- Memakai staf dan pengelola setempat bilamana memungkinkan.
- Ikut serta dalam kegiatan sosial, budaya dan pendidikan yang meningkatkan kualitas kehidupan.

Menjadi warga korporasi yang baik, dengan:

- Mematuhi dan mentaati hukum, peraturan dan tradisi di setiap negara tempat kita berbisnis.

### **Kita percaya bahwa kita harus memperbaiki pemahaman antar bangsa, dan kita bertekad untuk...**

Bertindak secara bertanggung jawab dalam perdagangan dan investasi internasional, dengan:

- Menyisihkan sebagian pendapatan yang perlu untuk diinvestasikan lagi di perusahaan lokal kita dan mengirim dividen secara konsisten.
- Membuat perjanjian royalti, lisensi dan pelayanan yang adil dan layak dan yang tidak menimbulkan pemindahan laba tersembunyi.
- Membatasi transaksi valuta asing hanya untuk kepentingan bisnis biasa dan untuk melindungi harta kita.

Meningkatkan pertukaran ide dan teknik, dengan:

- Mendorong penyebaran teknologi baru secara cepat ke perusahaan lokal dan pemegang lisensi kita, sambil tetap melindungi hak kepemilikan dan investasi kita dalam teknologi tersebut.
- Mengorganisir pertemuan internasional dan regional untuk menyebarkan dan bertukar informasi.
- Menyediakan dukungan dan bantuan, terutama di bidang teknis dan profesional, untuk mengembangkan keahlian di seluruh organisasi.
- Melaksanakan kebijaksanaan yang seimbang antara memindahkan karyawan ke pekerjaan baru untuk memperoleh pengalaman dan membiarkan mereka cukup lama pada suatu pekerjaan agar dapat memberi sumbangan yang positif dalam penugasan mereka.
- Berpartisipasi secara aktif dalam kegiatan non-politis nasional dan internasional dengan tujuan memperbaiki iklim bisnis global.

*Falsafah perusahaan "Ini Kita Percaya" ini dibahas dan disepakati oleh lebih dari 200 delegasi yang berpartisipasi dalam Konferensi Manajemen SC Johnson Wax Global yang diadakan bulan September 1976 di Washington, D.C. Teks dalam versi yang sekarang ini telah diperbarui dan diperhalus setelah lebih dari sepuluh tahun mempraktikkan falsafah perusahaan "Ini Kita Percaya" di seluruh dunia.*